

# Video Profile Sebagai Sarana Promosi Pada Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang

Karunia Suci Lestari<sup>\*1</sup>, Putri Rahayu Ningsih<sup>2</sup>, Mochammad Febrianto<sup>3</sup>

<sup>123</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi, Universitas Raharja

Email: <sup>\*1</sup> [suci@raharja.info](mailto:suci@raharja.info), <sup>2</sup> [putri.rahayuningsih@raharja.info](mailto:putri.rahayuningsih@raharja.info),

<sup>3</sup> [mochammad.febrianto@raharja.info](mailto:mochammad.febrianto@raharja.info)

## Abstrak

Meningkatkan peminat disuatu lembaga memanglah sangat membutuhkan penawaran media promosi agar lebih dikenal jauh oleh masyarakat yang melihat. Salah satunya Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an yang kini membutuhkan penawaran media promosi untuk meningkatkan performa pesantren melalui video profile untuk kalangan calon santri yang sedang mencari pesantren yang berkualitas. Pesantren ini menggunakan sistem berbasis kurikulum pendidikan Nasional dan kurikulum pesantren yang berada di Kampung Qur'an Ketapang, Cipondoh Kota Tangerang. Video Profile sangatlah berperan penting sebagai strategi pemasaran baru di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an, yang sebelumnya pesantren ini hanya menggunakan promosi media cetak. Terdapat beberapa metode yang dipakai, antara lain: Pengumpulan data, menggunakan software Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effect, dan Konsep Produksi Media. Penelitian ini bertujuan untuk media video promosi Pesantren, dalam membantu marketing memberikan informasi, fasilitas, dan keunggulan seputar pesantren sehingga dapat menarik peminat bagi calon santri di seluruh Indonesia.

**Kata Kunci** – Video Profile, Media promosi, Pesantren, Video

## Abstract

Increasing enthusiasts in an institution really needs promotional media offers to be more widely known by the viewing public. One of them is the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School which now requires promotional media offers to improve the performance of the pesantren through a video profile to among prospective students who are looking for a quality boarding school. This Islamic boarding school uses a system based on the National Education Curriculum and the Islamic Boarding School curriculum located in Kampung Qur'an Ketapang, Cipondoh, Tangerang City. Video Profile plays an important role as a new marketing strategy at the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School, which previously only used print media promotion. There are several methods used, including: Data collection, using Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects, and Media Production Concepts. This study aims to use it as a promotional video medium for the Boarding School, to help marketing provide information, facilities, and advantages about Islamic boarding schools, so that it can attract fans for prospective students throughout Indonesia.

**Keyword** – Video Profile, Promotional Media, Islamic Boarding School, Video

## 1. PENDAHULUAN

Video adalah gambar bergerak yang disertai dengan suara. Media video adalah salah satu jenis media audio visual dan dapat menggambarkan objek yang bergerak dengan suara yang sesuai dengan isi gambar. Peran video adalah sebagai presenter informasi <sup>[1]</sup>.

*Video Company Profile* adalah bentuk lain dari Profil Perusahaan dengan format audio-visual dalam bentuk klip video yang dipercantik dengan animasi dan tampilan grafis, ilustrasi musik yang sesuai dengan narasi, dan menampilkan host bila diperlukan <sup>[2]</sup>?. Selain itu, *Video Company Profile* juga merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan

*brand awareness* kepada masyarakat dimana *Video Company Profile* sendiri dapat diterapkan untuk presentasi, alat pemasaran, kebutuhan dokumentasi, komunikasi, dan publikasi perusahaan secara luas <sup>[2]</sup>.

Namun masih banyak perusahaan yang masih belum mengaplikasikan *video profile* sebagai video singkat untuk memperkenalkan perusahaan mereka secara luas. Begitupun pesantren ini yang belum menggunakan *video profile* untuk memperkenalkan pesantren ini yang juga menyediakan lembaga pendidikan secara islami ke khalayak luas. Dengan memperkenalkan sejarah serta informasi menggunakan media *video profile* guna meningkatkan performa di suatu lembaga sangatlah dibutuhkan. Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang merupakan lembaga pendidikan islam yang tinggal bersama di asrama, belajar mengenai religi, *lifeskill*, dakwah dan sosial dibawah bimbingan para guru atau kyai untuk membangun kepribadian islam yang lebih baik. Pesantren ini didirikan oleh Ustadz Yusuf Mansyur dengan jenjang pendidikannya mulai dari TK, SD, SMP, sampai SMK yang berlokasi di Kamp. *Qur'an* Jl. Thamrin Ketapang, Kec. Cipondoh, Tangerang.

Pada tahun 2020 Pesantren ini mampu mencapai sebanyak 2.364 santri yang mendaftar, permasalahan di tahun 2021 pesantren ini mengalami penurunan sekitar 13% yaitu sebanyak 2.071 santri yang mendaftar. Media promosi ini sebelumnya hanya berbentuk cetak seperti *Flyer*, Majalah, Baliho, juga Spanduk, dan menggunakan media promosi berbentuk *online* seperti foto dokumentasi dan video kegiatan dari para santri serta wali santri dengan konsep sederhana.

Dalam membuat *video profile* ini menggunakan teknik Videografi yang merupakan teknik pengambilan media yang dapat digunakan untuk merekam peristiwa tertentu yang diringkas menjadi gambar (*video*) dan suara (*audio*) <sup>[3]</sup> menggunakan kamera digital yang bertumpu pada pengambilan *angle* dan teknik pengambilan gambar berkonsep sederhana dan fokus pada media visual. Serta teknik sinematografi yang merupakan seni mengambil gambar bergerak menggunakan berbagai teknik dan peralatan khusus untuk memvisualisasikan sebuah cerita dengan menentukan cara mengambil gambar (*shot/ capture size*) seperti menggunakan kamera yang stabil atau kamera bergerak <sup>[4]</sup>. Kemudian dari hasil video dan kumpulan *file video* tersebut di *edit* menggunakan beberapa *software* seperti *Adobe Premiere*, *Adobe Audition*, *Adobe After Effect*.

*Video profile* ini sangat berpengaruh untuk meningkatkan media promosi dan informasi seputar Pesantren yang menjelaskan *profile*, sejarah, keunggulan, fasilitas, prestasi dan kegiatan yang dikemas menjadi video yang lengkap dan utuh, unik serta inovatif, guna dapat meraih minat calon santri di Indonesia.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang terkait dengan media *Video Profile* Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an diantaranya: (1) Pengumpulan Data observasi dan wawancara (*interview*), Studi Pustaka. (2) Video yang dibuat sesuai dengan Konsep Produksi Media, yaitu: *PreProduction*, *Production*, dan *Post Production*. (3) *Software* yang digunakan dalam perancangan ini diantaranya: *Adobe Premiere*, *Adobe Audition* dan *Adobe After effect*.

### *Literature Review*

Terdapat beberapa artikel ilmiah yang bisa dijadikan referensi, seperti penelitian yang disusun oleh Firmansyah dan Tri Istining Wardani (2021), yang berjudul "Pembuatan Media Promosi *Video Company Profile* Menggunakan Aplikasi *Inshot* Pada Yayasan Pondok Pesantren Al Quran Al Asror II Cabang Gunung Kidul Yogyakarta". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang video profil perusahaan menggunakan aplikasi *InShot*. sebagai media promosi di Yayasan Pondok Pesantren Al Qur'an Al Asror cabang Gunung Kidul Yogyakarta dan untuk memperkenalkan Yayasan Pondok Pesantren Al Qur'an Al Asror kepada masyarakat luas. Penelitian ini menggunakan metode *Action Research* yang terdiri dari observasi,

wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Dan untuk pengukuran efektivitas pengembangan desain menggunakan metode EPIC dengan dimensi *empathy, persuasion, Impact, and communication* <sup>[5]</sup>”

Selanjutnya, penelitian yang disusun oleh Tamim, dkk (2021) yang berjudul “Pengembangan Video Tutorial Aljabar (Vitubar) pada Siswa Pondok Pesantren Salafiyah Tahfizhul Qur’an Ahlus Shuffah Balikpapan” yang bertujuan untuk mengetahui kevalidan dari media pembelajaran Video Tutorial Aljabar (VITUBAR) yang dikembangkan pada siswa Pondok Pesantren Salafiyah (PPS) Tahfizhul Qur’an Ahlus Shuffah Gunung Binjai Tingkat Wustha (SMP/MTs) di Balikpapan Timur, mengetahui kepraktisan media pembelajaran Video Tutorial Aljabar (VITUBAR) yang dikembangkan pada siswa Pondok Pesantren Salafiyah (PPS) Tahfizhul Qur’an Ahlus Shuffah Gunung Binjai Tingkat Wustha di Balikpapan Timur, mengetahui efektivitas media pembelajaran Video Tutorial Aljabar (VITUBAR) yang dikembangkan sebagai media pembelajaran matematika siswa Pondok Pesantren Salafiyah (PPS) Tahfizhul Qur’an Ahlus Shuffah Gunung Binjai Tingkat Wustha di Balikpapan Timur <sup>[6]</sup>”

Lalu, penelitian yang disusun oleh Auliya, dkk (2021), yang berjudul “Mengenalkan Pentingnya Belajar Al-Qur’an Melalui Video Edukasi Kegiatan Madrasatul Qur’an Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan”. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan proses pembelajaran Al Qur’an di Madrasatul Qur’an Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan. <sup>[7]</sup>”

Selanjutnya, penelitian yang disusun oleh Kurniadi (2021), yang berjudul “Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera” yang bertujuan untuk membantu sekolah SMA Tenera dalam memperkenalkan serta mempromosikan sekolahnya kepada calon peserta didik. <sup>[8]</sup>”

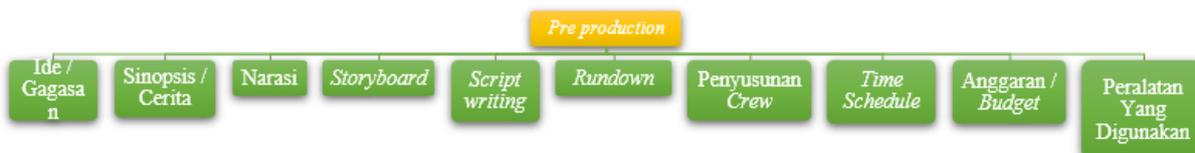
Lalu, penelitian yang disusun oleh Aulia (2021), yang berjudul “Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Celoe Lms Telkom University” Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mempromosikan CeLOE LMS Telkom University sebagai salah satu platform pembelajaran yang dinamis bagi mahasiswa. <sup>[9]</sup>”

Dan yang terakhir, penelitian yang disusun oleh Novikumala (2021), yang berjudul “Perancangan Video Promosi Perahu Wisata Di Pantai Penimbangan, Singaraja, Bali” yang bertujuan merancang paket media promosi desain komunikasi visual berupa merchandise Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dan untuk menarik perhatian wisatawan mancanegara khususnya wisatawan lokal yang berkunjung di Bali, dan untuk merancang video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dengan tampilan yang komunikatif dan informatif dengan durasi 2 sampai 3 menit. <sup>[10]</sup>”

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Preproduction

*Pre-production* adalah awalan yang dilakukan dalam pembuatan video atau film, adapun tahapan yang ada di dalam *Pre-production*, yaitu:



Gambar 1. Tahapan *Pre-production*

#### 1. Ide atau Gagasan

Ide atau Gagasan merupakan konsep dasar untuk mendapatkan suatu gambaran dalam pembuatan video atau film. Ide video profile ini dikembangkan lagi dengan mengumpulkan data-data dengan mencari sumber informasi yang benar dan tepat, beberapa data yang sudah masuk akan diperluas menjadi sebuah visual diantaranya: profile, sejarah,

keunggulan, jenjang pendidikan, fasilitas, prestasi, dan kegiatan yang ada di dalam ruang lingkup Pesantren guna dapat meraih minat calon santri di Indonesia.

## 2. Sinopsis

Sinopsis adalah inti dari sebuah cerita tanpa merubah unsur penting dari cerita yang dibuat. Berikut sinopsis dari video *profile* Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang:

*“Pertama akan menampilkan Bumper Opening dengan logo Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an, menampilkan footage gedung dari atas, dilanjutkan dengan menampilkan motion graphic lokasi, menampilkan keunggulan yaitu dalam tahfidzul qur'an yang secara cepat dan tepat, serta menampilkan kegiatan membaca Alquran, menampilkan kegiatan sholat berjamaah santri, lalu menjelaskan mengenai jenjang pendidikan yang ada di pesantren mulai dari TK, SD, SMP dan SMA, menampilkan fasilitas pesantren asrama santri, ruang kelas, lab komputer dan mipa, lab tahfizh, auditorium, Masjid, kantin, dan dilanjutkan dengan menampilkan kegiatan ekstrakurikuler memanah, berkuda, futsal, taekwondo, kesenian, pramuka. Kemudian menampilkan prestasi yang ada di pesantren dan terakhir menampilkan sebuah logo, alamat, hotline dan media sosial”.*

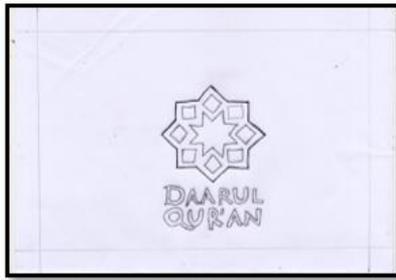
## 3. Narasi

Narasi adalah rangkaian cerita secara tertulis yang menceritakan kejadian dan berupa fiksi ataupun fakta. Berikut narasi pada video profile Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang:

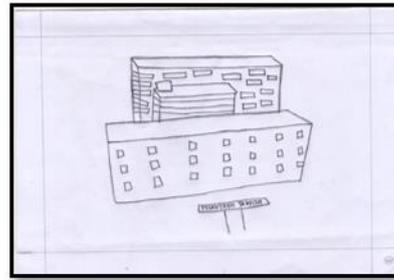
*“Selamat datang di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang// Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an merupakan pesantren modern yang berdiri sejak tahun dua ribu tujuh dan didirikan langsung oleh Ustad Yusuf Mansyur dalam naungan Yayasan Daarul Quran Indonesia// Pesantren ini beralamat di Kampung Quran jalan Thamrin Ketapang/ Kelurahan Ketapang/ Kecamatan Cipondoh/ Kota Tangerang// Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an memiliki keunggulan yaitu dalam tahfidzul qur'an yang secara cepat dan tepat/ dan juga memiliki tenaga pengajar yang profesional di dalamnya// Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an hadir ditengah masyarakat dengan sebuah pendidikan Islam yang mengajarkan lifeskill, sosial, dakwah dan religi/ serta menerapkan pendidikan Nasional/ guna membekali para santri dengan ilmu dan wawasan keislaman/ dan juga mencerdaskan bagi Bangsa// Disini Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an memiliki tiga jenjang pendidikan terdiri dari/ program studi dua tahun bagi lulusan TK/ program studi enam tahun bagi lulusan SD/ dan program studi tiga tahun bagi lulusan SMP/SMA// Dengan menerapkan kurikulum terpadu antara/ kurikulum Nasional/ dan kurikulum Pesantren// Disamping itu pesantren mempunyai fasilitas sebagai sarana pendukung yang terdiri dari/ masjid/ asrama santri/ ruang kelas/ lapangan/ lab komputer dan MIPA/ ruang tahfizh/ kolam renang/ dan kantin// Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an juga memiliki berbagai macam ekstrakurikuler diantaranya/ memanah/ berkuda/ futsal/ karate dan taekwondo/ hadroh dan capuera/ dan juga kegiatan pramuka// Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang memiliki berbagai macam prestasi baik dari tingkat Provinsi/ maupun Kabupaten// Untuk meneruskan generasi Islam yang lebih baik dan berpendidikan/ mulailah bergabung bersama kami di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang//”*

## 4. Storyboard

*Storyboard* merupakan penjelasan bersifat gambar berdasarkan dengan penyesuaian konsep alur cerita. Berikut *storyboard* yang berdasarkan konsep:



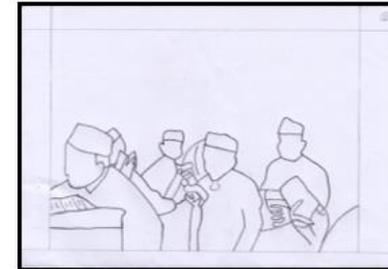
Gambar 2. Scene 1/ Motion Graphic/  
Menampilkan bumper opening



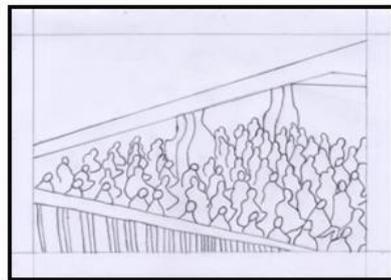
Gambar 3. EXT/ Scene 2/ Day/ Bird Eye/  
Menampilkan footage video drone bangunan



Gambar 4. Scene 3/ Motion Graphic/  
Menampilkan motion graphic lokasi



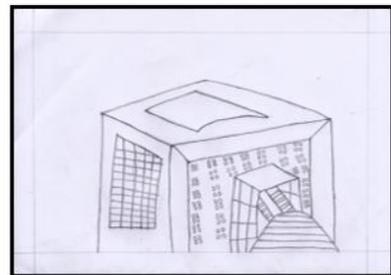
Gambar 5. Scene 4/ INT/ Day/ Medium Shot/  
Menampilkan penjelasan mengenai  
keunggulan pesantren dengan menampilkan  
stockshot santri membaca Alquran



Gambar 6. Scene 5/ INT/ Day/ Full Shot/  
Menampilkan stockshot santri  
sholat berjamaah di masjid



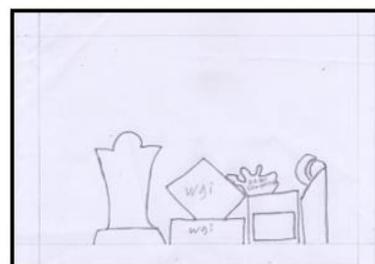
Gambar 7. Scene 6/ EXT/ Day/ Medium Shot/  
Menampilkan Jenjang Pendidikan  
yang ada di Pesantren Tahfiz Daarul Qur'an



Gambar 8. Scene 7/ EXT/ Day/ Bird Eye/  
Menampilkan video fasilitas Masjid



Gambar 9. Scene 8/ EXT/ Day/ Bird Eye/  
Menampilkan video fasilitas asrama santri



Gambar 10. Scene 9/ INT/ Day/ Medium Shot/  
Menampilkan video prestasi Pesantren Tahfiz Daarul Qur'an



Gambar 11. Scene 10/ Motion Graphic/Menampilkan  
closing bumper logo, alamat, hotline dan sosial media

### 5. Script Writing

*Script Writing* merupakan cerita yang ditulis secara jelas dan menyeluruh, guna memudahkan pasca production. Berikut *script writing* yang sudah dibuat.

**Tabel 1. Script Writing**

No	Visual	Audio
1.	Menampilkan <i>Bumper Opening</i>	<i>Backsound instrumental music</i>
2.	Menampilkan <i>footage video drone</i> bangunan Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an	<i>Backsound instrumental music</i>
3.	Menampilkan <i>motion graphic</i> lokasi	<i>Selamat datang di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang/ Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an merupakan pesantren modern yang berdiri sejak tahun dua ribu tujuh dan didirikan langsung oleh Ustad Yusuf Mansyur dalam naungan yayasan daarul quran Indonesia// Pesantren ini beralamat di kampung quran jalan Thamrin Ketapang/ Kelurahan Ketapang/ Kecamatan Cipondoh/ Kota Tangerang//</i>
4.	Menampilkan penjelasan mengenai keunggulan pesantren dengan menampilkan <i>stockshot</i> santri membaca alquran	<i>Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an memiliki keunggulan yaitu dalam tahfidzul qur'an yang secara cepat dan tepat/</i>
5.	Menampilkan <i>stockshot</i> santri shalat berjamaah di masjid	<i>Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an hadir ditengah masyarakat dengan sebuah pendidikan Islam yang mengajarkan lifeskill/ sosial/ dakwah dan religi/ serta menerapkan pendidikan nasional/ guna membekali para santri dengan ilmu dan wawasan keislaman/ dan juga mencerdaskan bagi Bangsa//</i>
6.	Menampilkan penjelasan mengenai jenjang pendidikan yang ada di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an	<i>Disini Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an memiliki tiga jenjang pendidikan terdiri dari/ program studi dua tahun bagi lulusan TK/ program studi enam tahun bagi lulusan SD/ dan program studi tiga tahun bagi lulusan SMP/SMA// Dengan menerapkan kurikulum terpadu antara/ kurikulum Nasional/ dan kurikulum pesantren//</i>
7.	Menampilkan video fasilitas Masjid	<i>Disamping itu pesantren mempunyai fasilitas sebagai sarana pendukung yang terdiri dari/ Masjid/</i>
8.	Menampilkan video fasilitas asrama santri	<i>Asrama santri/</i>
9.	Menampilkan video prestasi Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an	<i>Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang memiliki berbagai macam prestasi baik dari tingkat provinsi, kabupaten maupun luar negeri//</i>
10.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, alamat, <i>hotline</i> dan sosial media	<i>Untuk meneruskan generasi Islam yang lebih baik dan berpendidikan/ mulailah bergabung bersama kami di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang//</i>

### 6. Rundown

*Rundown* adalah isi cerita secara rinci yang disusun dengan durasi waktu. Berikut *rundown video profile* Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang.

**Tabel 2. Rundown**

No.	Scene	Location	Duration	Int / Ext	Description
1.	9	Ruang Kepala Sekolah	02:51 – 03:03	Int	Menampilkan video prestasi Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an

2.	4	Masjid, lingkungan di dalam pesantren, fasilitas pesantren	00:15 – 01:20	<i>Int</i>	penjelasan mengenai keunggulan pesantren dengan menampilkan <i>stockshot</i> santri membaca <i>Alquran</i>
3.	5	Masjid	01:21 – 01:59	<i>Int</i>	Menampilkan <i>stockshot</i> santri shalat berjamaah di masjid
4.	7	Masjid	02:34 – 02:47	<i>Ext</i>	Menampilkan video fasilitas Masjid
5.	8	Gedung Asrama	02:48 – 02:50	<i>Ext</i>	Menampilkan video fasilitas asrama santri
6.	2	Atas Gedung Pesantren	00:04 – 00:07	<i>Ext</i>	Menampilkan <i>footage</i> video drone bangunan Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an
7.	6	Ruang Kelas	02:00 – 02:33	<i>Ext</i>	Menampilkan jenjang pendidikan yang ada di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an (TK, SD, SMP, SMA)

#### 7. Penyusunan Crew

Penyusunan *crew* adalah siapa saja yang akan dilibatkan untuk menjadi tim dalam pembuatan video *profile* Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Tangerang. Berikut penyusunan *crew* yang terlibat dalam pembuatan video.

**Tabel 3.** Penyusunan Crew

No	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Putri Rahayu Ningsih
2.	<i>Cameramen</i>	Putri Rahayu Ningsih
3.	<i>Asisten Cameramen</i>	Risky Ramadan
4.	<i>Pilot Drone</i>	Muhammad Ilyas
5.	<i>Editor</i>	Putri Rahayu Ningsih
6.	<i>Script Writer</i>	Putri Rahayu Ningsih
7.	<i>Dubber</i>	Mega Octavia
8.	<i>Talent</i>	Pimpinan, Guru, Siswa Santri

#### 8. Time Schedule

*Time Schedule* adalah penyusunan jadwal yang ditetapkan untuk mengatur waktu saat produksi dengan baik. Berikut *time schedule* yang telah diagendakan.

**Tabel 4. Time Schedule**

Tahapan	Maret 2021				April 2021				Mei 2021				Juni 2021				Juli 2021				Agustus 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pre Production	Pengajuan Observasi	■																						
	Pengumpulan Data		■	■	■	■																		
	Analisis Data					■																		
	Idc/Gagasan						■	■	■	■														
	Sinopsis/Cerita							■	■	■	■													
	Narasi								■	■	■	■												
	Storyboard									■	■	■	■											
	Script Writing										■	■	■	■										
	Rundown											■	■	■	■									
	Penyusunan Crew												■	■	■	■								
	Time Schedule													■	■	■	■							
	Anggarann/ Budget														■	■	■	■						
	Peralatan yang digunakan															■	■	■	■					
	Production	Perancangan Multimedia															■	■						
Perancangan Audio																	■	■						
Perancangan Visual																		■	■					
Perancangan Broadcasting																			■	■				
Post Production	Digitizing																			■				
	Editing																			■	■	■		
	Mixing																			■	■	■		
	Finishing																			■	■	■		
	Exporting																				■	■		
Segmen Pasar																					■	■		

9. Anggaran/Budget

Budget atau anggaran adalah biaya keseluruhan selama produksi berlangsung. Berikut anggaran selama pengoperasian video.

**Tabel 5. Budget Produksi**

No	Alat Produksi	Keterangan	Biaya Produksi
1.	Survey	6 hari	@50.000 x 6 hari = Rp.300.000,-
3.	Drone DJI Spark + pilot drone	Sewa	@600.000 x 1 hari = Rp. 600.000,-
4.	Camera Mirrorless Sony A600	Sewa	@200.000 x 2 hari = Rp. 400.000,-
5.	Lensa Sigma 35mm	Sewa	@50.000 x 2 hari = Rp. 100.000,-
6.	Lensa 7 Artisan 25mm	Sewa	@50.000 x 2 hari = Rp. 100.000,-
7.	Lensa Sony 16mm	Sewa	@100.000 x 2 hari = Rp. 200.000,-
8.	Gimbal Moza Air	Sewa	@100.000 x 2 hari = Rp. 200.000,-
9.	Tripod	Pinjam	-
11.	Memory Lexar 32GB dan 64GB	Pinjam	-
12.	Konsumsi	2 hari ( 2 Orang )	@30.000 Rp. 30.000 x 2 orang = Rp. 60.000 x 2 hari = Rp. 120.000,-

13.	Transportasi	2 hari ( 2 Orang )	@20.000 Rp. 20.000 x 2 orang = Rp.40.000 x 2 hari = Rp. 80.000,-
14.	Dubber	Sewa	@100.000 x 2 hari = Rp 200.000
15.	DVD + Label & casing	3 pcs	DVD @5.000 x 3 Pcs = @Rp.15.000,- Casing +Label @5.000 x 3 Pcs = @Rp. 15.000,-
16.	Adobe Premiere CC 2019	Milik Pribadi	-
17.	Adobe Audition CC 2019	Milik Pribadi	-
18.	Adobe After effect CC 2019	Milik Pribadi	-
<b>Total</b>			<b>Rp. 2.330.000</b>

### 10. Peralatan yang digunakan

Terdapat beberapa alat yang digunakan dalam pengerjaan video, meliputi:



Gambar 12.  
Camera mirrorless Sony Alpha



Gambar 13  
Tripod



Gambar 14.  
Drone DJI Spark



Gambar 15.  
Lensa for Sony Alpha



Gambar 16.  
Memory Lexar 32GB dan 64GB



Gambar 17.  
Gimbal moza air



Gambar 18.  
Adobe After effect CC 2019



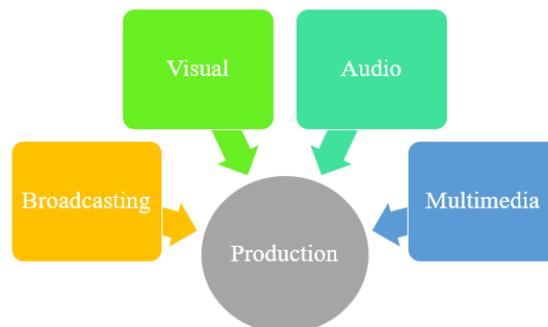
Gambar 19.  
Adobe Premiere CC 2019



Gambar 20.  
DVD

### 3.2 Production

*Production* adalah langkah sesudah *PreProduction* pada KPM. *Production* yakni pengambilan gambar yang dilakukan di lapangan. Dalam tahap ini, dibutuhkan kerjasama antara talent dan kru.



Gambar 21. *Production*

1. Perencanaan *Multimedia*

Proses menyatukan beberapa unsur teks gambar dan suara. Perancangan video profile ini bertujuan untuk membuat daya tarik peminat baru serta memperkenalkan pesantren kepada seluruh masyarakat yang lebih luas yang dikemas dengan semenarik mungkin.

2. Perencanaan *Audio*

*Audio* sangatlah berpengaruh dalam membangun emosi dari sebuah video. Jika tidak ada *audio*, video akan menjadi sangat monoton dan membosankan.

3. Perencanaan *Visual*

*Visual* merupakan metode penggabungan yang berisi gambar, teks juga visual effect. Setelah semua penggabungan, akan terdapat satu hasil video utuh yang dapat dinikmati dan dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an.

Berikut adalah visual video yang sesuai dengan *storyboard*.



Gambar 22. Scene 1/ Motion Graphic/ Menampilkan bumper opening



Gambar 23. Scene 2/ EXT/ Day/ Bird Eye/ Menampilkan footage video drone bangunan Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an



Gambar 24. Scene 3/ Motion Graphic/ Menampilkan motion graphic lokasi



Gambar 25. Scene 4/ INT/ Day/ Medium Shot/ Menampilkan penjelasan mengenai keunggulan pesantren dengan menampilkan stockshot santri membaca Alquran



Gambar 26. Scene 5/ INT/ Day/ Full Shot/ Menampilkan stockshot santri sholat berjamaah di masjid



Gambar 27. Scene 6/ EXT/ Day/ Medium Shot/ Menampilkan jenjang pendidikan yang ada di Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an



Gambar 28. Scene 7/ EXT/ Day/ Bird Eye/  
Menampilkan video fasilitas Masjid



Gambar 29. Scene 8/ EXT/ Day/ Bird Eye/  
Menampilkan video fasilitas asrama santri



Gambar 30. Scene 9/ INT/ Day/ Medium Shot/ Menampilkan video  
prestasi Pesantren Tahfih Daarul Qur'an



Gambar 31. Scene 10/ Motion Graphic/ Menampilkan closing  
bumper logo, alamat, hotline dan sosial media

#### 4. Perencanaan *Broadcasting*

Ini adalah tahapan terakhir dari pembuatan *production*. Perencanaan ini bertujuan guna mendapatkan sasaran yang lebih efektif secara tepat.

#### 3.3. *Post Production*

*Post Production* yaitu tahapan akhir yang akan disatukan menjadi satu video utuh agar bisa dinikmati orang.

##### 1. *Digitizing*

Proses untuk membackup data dan mensortir file dari kamera ke perangkat komputer, untuk memudahkan editor mencari file yang benar.

##### 2. *Editing*

*Editing* merupakan proses menyusun, memotong, memberi lagu, dan memberikan efek pada video. *Software* yang dipakai yaitu *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effect*.

##### 3. *Mixing*

Menggabungkan gambar, audio, efek visual, pengisi suara sehingga akan menjadi sebuah *video* utuh yang menarik.

##### 4. *Finishing*

Pemeriksaan video yang sudah diedit untuk mencari apa saja yang kurang dari video tersebut, dan harus sesuai dengan penyusunan *pre production*.

##### 5. *Exporting*

Proses untuk mengubah file *project* dari *software* menjadi sebuah *format file video*.

##### 6. Segmen Pasar

Pasar dari video *profile* yang dituju yakni mulai dari calon santri TK, SD, SMP, serta siswa pindahan khususnya di wilayah Kota Tangerang, Jabodetabek dan diseluruh Indonesia.

Dibuatnya video *profile* ini bertujuan agar dapat meningkatkan sasaran calon santri yang sedang mencari pondok pesantren, dan diharapkan bisa melampaui tujuan yang diinginkan. Video *profile* ini nantinya akan diimplementasikan di media *social* seperti *YouTube* dengan nama *YouTube Channel*nya Pesantren DaQu dengan judul “Video *Profile* Pada Pesantren Tahfiz Daarul Qur'an Kota Tangerang”.

#### 4. KESIMPULAN

Dilihat dari rumusan masalah *Video Profile* sebagai sarana informasi dan promosi pada Pesantren Tahfiz Daarul Qur'an Tangerang. Di bawah ini adalah beberapa kesimpulan diatas permasalahan, yaitu: Media cetak seperti *Flyer*, *Majalah*, *Baliho*, dan *Spanduk*, Media promosi *online* seperti foto dokumentasi dan video kegiatan dari para santri serta wali santri dengan konsep yang sederhana, adalah media promosi yang digunakan pada beberapa tahun lalu. Dengan adanya video *profile* ini bertujuan untuk membantu peningkatan media promosi dan informasi seputar Pesantren Tahfiz Daarul Qur'an yang menjelaskan *profile*, sejarah, keunggulan, fasilitas, prestasi dan kegiatan yang dikemas menjadi satu video utuh yang dapat dinikmati oleh masyarakat, menarik serta kreatif, agar bisa meraih minat calon santri di Indonesia.

#### 5. SARAN

Terdapat beberapa saran yang bisa dijadikan langkah selanjutnya untuk meningkatkan media informasi dan promosi pada Pesantren menjadi lebih baik, diantaranya: Disarankan untuk terus mengembangkan media informasi sebagai sarana promosi dengan membuat pembaruan video *profile* minimal 3 tahun sekali atau menyesuaikan dengan perkembangan dan kebutuhan pesantren. Disarankan agar membuat konsep video *profile* yang lebih menarik guna dapat meraih minat calon santri berikutnya, seperti dengan ditambahkan animasi didalamnya dengan waktu yang singkat dan padat juga mudah dipahami oleh penonton yang melihat. Kemudian memperluas jangkauan dengan promosi *online* berbayar untuk memperkenalkan pada seluruh masyarakat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yuanta, Friendha, (2020), *Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar*, *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- [2] Valentino, Dion Eko, dan Hardiansyah, Muhammad Jodi, (2020), *Perancangan Video Company Profile pada Hotel de Java Bandung*, *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(1), 1-20.
- [3] Putra, I Putu Dudyk Arya. “Penguatan Penguasaan Kompetensi Fotografi, Videografi Dan Tata Kelola Media Sosial Pada Pokdarwis Pemanis Heritage, Desa Wisata Biaung, Tabanan, Bali”, *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 530-540.
- [4] Lestari, Karunia Suci, Ayu Ramadhani, dan Arsi Yulianjani, (2020), *Film Dokumenter: “Lestari Lenggang Cisadane” Sebagai Pelestarian Budaya Kota Tangerang*, *MAVIB Journal*, 2(1), 39-52.
- [5] Firmansyah, Muhammad Iqbal dan Wardani, Tri Istining, (2021), “Pembuatan Media Promosi Video Company Profile Menggunakan Aplikasi Inshot Pada Yayasan Pondok Pesantren Al Quran Al Asror II Cabang Gunung Kidul Yogyakarta”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 269-272.

- [6] Tamim Zaenut, Pratama, Ryan Angga dan Waskitoningtyas, Rahayu Sri, (2021), *Pengembangan Video Tutorial Aljabar (Vitubar) Pada Siswa Pondok Pesantren Salafiyah Tahfizhul Qur'an Ahlus Shuffah*, Emteka: Jurnal Pendidikan Matematika, 2(2), 90-104.
- [7] Auliya, Qoyimul, Refi, Mochamad, Rohman Aji Kholilu dan Musaifurasid, Fadjri, (2021), *Mengenalkan Pentingnya Belajar Al-Qur'an Melalui Video Edukasi Kegiatan Madrasatul Qur'an Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan*, AN-NASHIHA: *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 1(1), 11-18.
- [8] Kurniadi, Asep Didi, & Wibowo, Tony, (2021), *Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera*, In *ConCEPT-Conference on Community Engagement Project*, Vol 1, No 1, pp 43-46.
- [9] Aulia, Muhammad Akhdan, & Putra, Asaas (2021), *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Celoe Lms Telkom University*, *eProceedings of Management*, 8(5).
- [10] Novikumala, Kadek, (2021), *Perancangan Video Promosi Perahu Wisata Di Pantai Penimbangan, Singaraja, Bali* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).